

2017-2022年中国芝麻油市 场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国芝麻油市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/383827TXTO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-08-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国芝麻油市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了芝麻油行业相关概述、中国芝麻油产业运行环境、分析了中国芝麻油行业的现状、中国芝麻油行业竞争格局、对中国芝麻油行业做了重点企业经营状况分析及中国芝麻油产业发展前景与投资预测。您若想对芝麻油产业有个系统的了解或者想投资芝麻油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

植物油是由不饱和脂肪酸和甘油化合而成的化合物，广泛分布于自然界中，是从植物的果实、种子、胚芽中得到的油脂。如花生油、豆油、亚麻油、蓖麻油、菜子油等。植物油的主要成分是直链高级脂肪酸和甘油生成的酯，脂肪酸除软脂酸、硬脂酸和油酸外，还含有多种不饱和酸，如芥酸、桐油酸、蓖麻油酸等。植物油主要含有维生素E、K、钙、铁、磷、钾等矿物质、脂肪酸等。人类的膳食中需要保证油脂的含量。如果人体长时期摄入油脂不足，体内长期缺乏脂肪，即会营养不良、体力不佳、体重减轻，甚至丧失劳动能力。食用植物油是人类的重要副食品，主要用于烹饪、糕点、罐头食品等，还可以加工成菜油、人造奶油、烘烤油等供人们食用。近年来，中国食用植物油消费需求在总量上保持刚性增长的趋势，食用植物油行业整体上也取得了较快发展。

据博思数据发布的《2017-2022年中国芝麻油市场深度调研与投资前景研究报告》表明：

2016年我国精制食用植物油产量达6907.5万吨，累计增长3.4%。	指标	2016年12月	2016年11月	2016年10月	2016年9月	2016年8月	2016年7月	精制食用植物油产量_当期值(万吨)	727.3	675.4	636.6	615.1	549.7	510.2	精制食用植物油产量_累计值(万吨)	6907.5	6178.3	5500.5	4865.8	4241.7	3692.4	精制食用植物油产量_同比增长(%)	1.2	3.1	1.3	3.1	5.9	-3.6	精制食用植物油产量_累计增长(%)	3.4	4	4.1	5.6	5.9	5.6
-------------------------------------	----	----------	----------	----------	---------	---------	---------	-------------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	-------------------	-----	-----	-----	-----	-----	------	-------------------	-----	---	-----	-----	-----	-----

报告目录：

- 第一部分 行业发展现状
 - 第一章 行业定位及特征分析
 - 第一节 芝麻油行业定位
 - 一、与传统行业对比分析
 - 二、与相关产业对比分析
 - 第二节 芝麻油细分市场构成

一、产品定义

二、产品分类

第三节 芝麻油细分市场发展历程及周期性分析

一、细分市场发展历程

二、产品周期分析

第四节 芝麻油行业特征分析

一、芝麻油周期性特征分析

二、芝麻油季节性消费特征分析

三、芝麻油政策准入机制分析

四、芝麻油特有经营模式分析

五、芝麻油技术门槛分析

第二章 2013-2016年中国芝麻油发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展环境分析

一、宏观经济发展综述

二、宏观经济环境对产业的影响

三、居民可支配收入对产业的影响

第二节 芝麻油政策及标准分析

一、芝麻油管理体制分析

二、芝麻油发展速度国家相关政策对比

三、地方产业政策对企业的影响分析

四、其他国家进出口政策及其对行业的影响分析

第三节 芝麻油行业政策解读以及投资导向分析

第四节 芝麻油行业技术政策环境分析

一、中外技术水平差距分析

二、中国芝麻油技术发展趋势分析

第三章 全球芝麻油市场现状、市场容量及发展趋势

第一节 全球芝麻油市场现状、市场容量及发展趋势

第二节 全球细分市场现状

一、全球细分市场规模及增长率

二、全球细分市场竞争格局

第三节 全球细分市场容量

一、全球细分市场容量

二、全球细分市场变动因素分析

第四节 全球细分市场发展趋势

一、全球细分市场规模及增长率变化趋势

二、全球细分市场竞争格局及市场容量变化趋势

第五节 全球芝麻油发展历程与发展特点

第六节 主要国家芝麻油需求规模及发展趋势分析

一、欧洲国家

二、南美国家

三、中东国家

四、亚洲国家

五、其它主要国家

第七节 全球主要芝麻油企业竞争力分析

第八节 全球芝麻油供求分析

一、芝麻油供求现状

二、芝麻油产能扩张及产能缺口分析

第二部分 行业深度分析

第四章 产业链分析及关键成功要素（KSF）分析

第一节 产业链概述

第二节 细分市场上游行业关联性调查

一、细分市场上游关联性

二、上游行业供应量调查

三、上游行业市场新增项目调查

四、上游行业市场价格

五、上游行业市场集中度

六、上游供给模式

第三节 细分市场与下游关联性调查

一、下游客户构成

二、细分市场消费模式

第四节 上下游行业发展对本行业及其趋势预测的影响

第五章 芝麻油下游行业需求特征与需求规模分析

第一节 餐饮业对于芝麻油需求

一、本行业发展现状与发展趋势分析

二、餐饮业对芝麻油的需求规模与趋势分析

第二节 经销商对芝麻油的需求

一、本行业发展现状与发展趋势分析

二、下游对芝麻油的需求规模与趋势分析

第三节 其他需求

一、本行业发展现状与发展趋势分析

二、下游对芝麻油的需求规模与趋势分析

第四节 2017-2022年下游行业需求规模预测

第六章 全球芝麻油发展分析

第一节 2013-2016年全球芝麻油市场调研

一、供需对比分析

二、全球市场容量分析

三、细分产品市场调研

第二节 主要国家及地区分析

一、美国

二、欧洲各国

三、中国等新兴市场在全球的地位分析

第三节 市场销售分析

一、行业销售渠道分析

二、行业销售模式分析

1、行业销售策略分析

2、行业销售趋势分析

第四节 芝麻油竞争格局分析

一、主力生产商竞争分析

二、主力销售商分析

第五节 市场供需分析

一、产量分析

二、生产结构分析

1、产品结构

2、地区结构

三、市场需求分析

1、市场消费规模分析

2、需求细分市场调研

第六节 2017-2022年芝麻油供需市场预测

第七章 芝麻油细分市场进出口调查分析

第一节 2013-2016年芝麻油细分市场进口调查

一、进口量

三、进口金额

三、进口区域

第二节 2013-2016年芝麻油细分市场出口调查

一、出口量

二、出口金额

三、出口区域

第三节 2013-2016年芝麻油产品主要进出口企业排名

一、中国芝麻油产品主要进出口企业的国际地位分析

二、主要进出口国家及地区分析

三、中国芝麻油进出口存在的问题

第四节 2013-2016年芝麻油进出口环境

一、税率

二、贸易保护

第三部分 行业竞争格局

第八章 芝麻油产品价格调查分析

第一节 2013-2016年国内外主要产品价格走势对比分析

一、2013-2016年芝麻油产品定价因素分析

二、2013-2016年芝麻油产品价格走势分析

第二节 影响产品价格的主要因素分析

第三节 未来产品价格变化因素分析

第四节 2017-2022年芝麻油产品价格趋势预测

第九章 中国芝麻油分类竞争优势分析

第一节 行业竞争力分析

一、原材料供应商议价能力分析

二、消费者议价能力分析

三、新进入者分析

四、替代品分析

五、行业现有竞争分析

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 企业间竞争分析

一、企业竞争组群划分

二、各组群间SWOT分析

三、组群竞争发展趋势

第五节 地区间竞争分析

一、华东芝麻油竞争力分析

二、华南芝麻油竞争力分析

三、华北芝麻油竞争力分析

四、其他地区分析

第十章 国内芝麻油行业主要企业分析

第一节 益海嘉里

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

四、企业主要财务指标分析

五、企业竞争力分析

六、企业未来战略分析

第二节 瑞福油脂股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

四、企业主要财务指标分析

五、企业竞争力分析

六、企业未来战略分析

第三节 中粮集团

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

四、企业主要财务指标分析

五、企业竞争力分析

六、企业未来战略分析

第四节 湖南省长康实业有限责任公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

四、企业主要财务指标分析

五、企业竞争力分析

六、企业未来战略分析

第五节 上海三添食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

四、企业主要财务指标分析

五、企业竞争力分析

六、企业未来战略分析

第六节 山东鲁花集团有限公司

- 一、企业简介
 - 二、企业经营分析
 - 三、企业产品结构及市场定位
 - 四、企业主要财务指标分析
 - 五、企业竞争力分析
 - 六、企业未来战略分析
- 第七节 北京粮食集团有限责任公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业产品结构及市场定位
- 四、企业主要财务指标分析
- 五、企业竞争力分析
- 六、企业未来战略分析

第八节 武汉福达食用油调料有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业产品结构及市场定位
- 四、企业主要财务指标分析
- 五、企业竞争力分析
- 六、企业未来战略分析

第九节 上海太太乐食品有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业产品结构及市场定位
- 四、企业主要财务指标分析
- 五、企业竞争力分析
- 六、企业未来战略分析

第十节 李锦记(中国)销售有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业产品结构及市场定位
- 四、企业主要财务指标分析

五、企业竞争力分析

六、企业未来战略分析

第四部分 行业行业前景调研

第十一章 中国芝麻油发展预测与投资机会分析

第一节 2014-2016年行业投资收益率比较及分析

一、2014-2016年相关产业投资收益率比较

二、2014-2016行业投资收益率分析

第二节 2017-2022年中国芝麻油发展预测

一、行业现状分析

二、产品价格预测

三、生产供给预测

四、行业进出口预测

第三节 2017-2022年中国芝麻油行业投资效益分析

一、2017-2022年中国芝麻油行业投资效益分析

二、2017-2022年中国芝麻油行业投资前景预测

三、2017-2022年中国芝麻油行业投资的建议

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 2017-2022年影响中国芝麻油行业发展的主要因素

一、2017-2022年影响中国芝麻油行业运行的有利因素分析

二、2017-2022年影响中国芝麻油行业运行的不利因素分析

三、2017-2022年中国芝麻油行业发展面临的挑战分析

四、2017-2022年中国芝麻油行业发展面临的机遇分析

第十二章 专家观点与结论

第一节 2014-2016年中国芝麻油行业研究结论

第二节 2017-2022年中国芝麻油行业投资价值评估

第三节 中国芝麻油行业投资现状及建议

图表目录

图表：芝麻油行业特点

图表：芝麻油行业生命周期

图表：芝麻油行业产业链分析

图表：2014-2016年芝麻油行业市场规模分析

图表：2017-2022年芝麻油行业市场规模预测

图表：中国芝麻油行业盈利能力分析

图表：中国芝麻油行业运营能力分析

图表：中国芝麻油行业偿债能力分析

图表：中国芝麻油行业发展能力分析

图表：中国芝麻油行业经营效益分析

图表：2014-2016年芝麻油重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国芝麻油行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国芝麻油行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国芝麻油行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国芝麻油竞争力分析

图表：2017-2022年中国芝麻油市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国芝麻油发展趋势预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/383827TXTO.html>